

Θεσσαλονίκη, 30/5/2022

ΚΑΜΠΑΝΙΑ ΚΑΙ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΣ ΓΙΑ ΤΗ ΒΙΩΣΙΜΗ ΚΙΝΗΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΟ ΤΟΝ ΟΣΕΘ ΣΤΟ ΠΛΑΙΣΙΟ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ ΤΟΥ ΣΧΕΔΙΟΥ ΔΡΑΣΗΣ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ PE4TRANS

Εκστρατεία στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης για την προώθηση της βιώσιμης κινητικότητας στη Θεσσαλονίκη ξεκίνησε σήμερα, Δευτέρα 30 Μαΐου 2022, ο Οργανισμός Συγκοινωνιακού Έργου Θεσσαλονίκης (ΟΣΕΘ), ως υπεύθυνος φορέας για την υλοποίηση του Σχεδίου Δράσης του Ευρωπαϊκού έργου PE4Trans του Προγράμματος Interreg Europe το οποίο συνέταξε η Ερευνητική Ομάδα Συστημάτων Μεταφοράς ΑΠΘ (ΕΟΣΜ/ΑΠΘ) που μετέχει ως εταίρος στο εν λόγω έργο. Κύριοι στόχοι είναι η ενημέρωση και ευαισθητοποίηση του κοινού σε θέματα βιώσιμης κινητικότητας.

Απευθύνεται σε όλους τους χρήστες των social media που κατοικούν ή/και δραστηριοποιούνται στην ευρύτερη περιοχή της Θεσσαλονίκης, περιλαμβάνοντας όσους ακολουθούν ήδη τον ΟΣΕΘ και ανταποκρίνονται στις δράσεις του, καθώς και νέους ακολούθους. Αποτελεί, μεταξύ άλλων, μια προσπάθεια προσέγγισης και νεότερου ηλικιακά κοινού σε επίπεδο διάχυσης, ώστε να εμπλακεί ενεργά και να γνωρίσει τον Οργανισμό και τις αρμοδιότητές του. Το εργαλείο των χορηγούμενων διαφημίσεων θα αξιοποιηθεί για να φθάσει η διαδικτυακή καμπάνια σε κατά το δυνατόν μεγαλύτερο αριθμό χρηστών.

Σκοπός της δράσης συνολικά είναι, αφενός να ενισχυθεί το άνοιγμα του ΟΣΕΘ στο επιβατικό κοινό βελτιώνοντας την εικόνα του, και αφετέρου να προωθηθεί η βιώσιμη κινητικότητα και η εμπλοκή κοινού μέσω των καναλιών επικοινωνίας. Θα επιδιωχθεί, έτσι, η νέα τάση για την καθημερινή μετακίνηση στην πόλη να γίνει η χρήση του ποδηλάτου ή το περπάτημα στην πόλη ή η χρήση του λεωφορείου μόνος/με παρέα.

Η εκστρατεία θα διαρκέσει δύο εβδομάδες με παράλληλη διάχυση μέσω των λογαριασμών που διαθέτει ο ΟΣΕΘ στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης Instagram και Facebook. Κατά τη διάρκεια αυτής της περιόδου, προγραμματίζεται να πραγματοποιηθούν συχνές αναρτήσεις οι οποίες θα επικεντρώνονται στην παροχή ενδιαφερουσών πληροφοριών σχετικά με τους βιώσιμους τρόπους μετακίνησης στην πόλη, δηλαδή (i) δημόσιες συγκοινωνίες, (ii) ποδήλατο, (iii) περπάτημα. Κάθε δημοσίευση θα συνοδεύεται από διαφορετική ειδικά σχεδιασμένη εικόνα (banner) για την ελκυστικότερη παρουσίαση των στοιχείων προσαρμοζόμενη στο «πνεύμα» των μέσων κοινωνικής δικτύωσης.

Ένας διαδικτυακός διαγωνισμός θα αποτελέσει, επίσης, σημαντικό μέρος της συγκεκριμένης εκστρατείας και θα καλεί τους πολίτες της Θεσσαλονίκης να γίνουν «influencers» για το καλό της πόλης τους. Μέσω του διαγωνισμού, θα τους ζητηθεί να διαδώσουν περαιτέρω και να προωθήσουν την έννοια της βιώσιμης κινητικότητας ώστε να γίνουν «κρίκος της αλυσίδας», να βελτιώσουν τον αέρα και την ποιότητα ζωής στην πόλη, καθώς και να διεκδικήσουν τα σχετικά δώρα μετά από κλήρωση:

- ✓ 2 εξαμηνιαίες κάρτες για απεριόριστο αριθμό μετακινήσεων στα μέσα μαζικής μεταφοράς,
- ✓ 2 δωροεπιταγές των 100 Ευρώ η καθεμία σε τοπικό κατάστημα ποδηλάτων.

Με βάση τις απαιτήσεις του διαγωνισμού, το Instagram επιλέχθηκε ως το καταλληλότερο μέσο για την επίτευξη μεγαλύτερης επίδρασης και επιτυχίας του. Συνεπώς, αποφασίσθηκε αυτός να διεξαχθεί αποκλειστικά εκεί.

Ο διαγωνισμός θα λήξει την Πέμπτη 9 Ιουνίου 2022, ενώ την Παρασκευή 10 Ιουνίου θα γίνει η ανάδειξη των τεσσάρων (4) νικητών με τη χρήση ειδικής εφαρμογής σε ζωντανή αναμετάδοση στο λογαριασμό Instagram του ΟΣΕΘ. Οι όροι του διαγωνισμού και ο τρόπος συμμετοχής θα ανακοινωθούν σε επόμενη ανάρτηση στους λογαριασμούς social media του Οργανισμού Συγκοινωνιακού Έργου Θεσσαλονίκης. Σας καλούμε να μείνετε συντονισμένοι και να συμμετέχετε ενεργά για να κερδίσετε τα πλούσια δώρα!

Η πρώτη ανάρτηση της εκστρατείας, λοιπόν, έγινε σήμερα και αφορούσε τον ορισμό της βιώσιμης κινητικότητας, επιδιώκοντας να ξεκαθαρίσει την εν λόγω έννοια στο μυαλό των πολιτών. Επιπλέον, υιοθετώντας τη λογική πληροφόρησης «*Το ήξερες ότι....?*», τους παρέχει πληροφορίες σχετικά με το ότι η βιωσιμότητα διαθέτει τρεις συνιστώσες συνυπάρχουσες και αλληλοϋποστηριζόμενες, (i) την περιβαλλοντική, (ii) την κοινωνική, και (iii) την οικονομική. Οι συνιστώσες αυτές αναλύονται στο κείμενο της σχετικής δημοσίευσης που παρατίθεται μετά την Εικόνα 1 η οποία παρουσιάζει το αντίστοιχο banner. Πολλές ακόμα δημοσιεύσεις θα ακολουθήσουν διαχέοντας το μήνυμα της βιώσιμης κινητικότητας σε μια συντονισμένη προσπάθεια ενημέρωσης, εμπλοκής και ενεργοποίησης των πολιτών της Θεσσαλονίκης.

Η πρώτη δημοσίευση μπορεί να βρεθεί ήδη αναρτημένη στους λογαριασμούς Instagram και Facebook του ΟΣΕΘ, αναφέροντας συγκεκριμένα τα εξής:

Εικόνα 1 Ειδικά σχεδιασμένη εικόνα (banner) και κείμενο της 1ης ανάρτησης της εκστρατείας social media στο πλαίσιο του Σχεδίου Δράσης PE4Trans



Το ήξερες ότι...

Η ΒΙΩΣΙΜΗ ΚΙΝΗΤΙΚΟΤΗΤΑ ΕΧΕΙ 3 ΣΥΝΙΣΤΩΣΕΣ

ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ

PE4Trans
Interreg Europe

oeth.thessaloniki • Ακολουθήστε ...
Thessaloniki, Greece

oeth.thessaloniki Τι είναι τελικά η βιώσιμη κινητικότητα; Ως βιώσιμη κινητικότητα ορίζονται οι πρακτικές μετακίνησης ανθρώπων και μεταφοράς αγαθών σε αστικό και περιαστικό περιβάλλον οι οποίες στηρίζονται στην ενθάρρυνση χρήσης των μέσων μαζικής μεταφοράς και των ενεργητικών μορφών μετακίνησης (ποδήλατο και βόδιση), επιδιώκοντας με αυτό τον τρόπο τη διατήρηση της ισορροπίας του οικοσυστήματος σε περιβαλλοντικούς, οικονομικούς και κοινωνικούς όρους.

Η βιώσιμη κινητικότητα, όπως και η βιωσιμότητα γενικότερα, διαθέτει τρεις συνιστώσες συνυπάρχουσες και αλληλοϋποστηριζόμενες:

Αρέσει σε 27
30 ΜΑΪΟΥ

Συνδεθείτε για να σχολιάσετε ή να δηλώσετε ότι σας αρέσει.

Τι είναι τελικά η βιώσιμη κινητικότητα;;

Ως βιώσιμη κινητικότητα ορίζονται οι πρακτικές μετακίνησης ανθρώπων και μεταφοράς αγαθών σε αστικό και περιαστικό περιβάλλον οι οποίες στηρίζονται στην ενθάρρυνση χρήσης των μέσων μαζικής μεταφοράς και των ενεργητικών μορφών μετακίνησης (ποδήλατο και βόδιση), επιδιώκοντας με αυτό τον τρόπο τη διατήρηση της ισορροπίας του οικοσυστήματος σε περιβαλλοντικούς, οικονομικούς και κοινωνικούς όρους.

Η βιώσιμη κινητικότητα, όπως και η βιωσιμότητα γενικότερα, διαθέτει τρεις συνιστώσες συνυπάρχουσες και αλληλοϋποστηριζόμενες:

- Η περιβαλλοντική αναφέρεται στη μείωση ανθρακικού αποτυπώματος από τις μεταφορές, καθώς και στην χρήση ανανεώσιμων και μη φυσικών πηγών σε ρυθμούς βιώσιμους, δηλαδή ρυθμούς που αφήνουν ανέπαφο το φυσικό κεφάλαιο για τις επόμενες γενιές → ΣΤΟΧΟΣ: να επιτυγχάνεται χαμηλή κατανάλωση ενέργειας και εκπομπής ρύπων.

- Η κοινωνική αναφέρεται στο «δικαίωμα στην κινητικότητα» όλων των ανθρώπων, καθώς και στη διασφάλιση της κοινωνικής δικαιοσύνης και ισότητας. → ΣΤΟΧΟΣ: να διασφαλίζεται προσβασιμότητα και κινητικότητα σε όλους τους πολίτες.

- Η οικονομική αναφέρεται στην αναπροσαρμογή των έως σήμερα οικονομικών θεωρήσεων των μεταφορών και την παροχή υποστήριξης μιας συνεχόμενης «υγιούς» περιφερειακής οικονομίας (π.χ. τις φορολογήσεις και τις επιδοτήσεις των διαφόρων μεταφορικών μέσων, τις οικονομικές αναλύσεις για την ωφέλεια και τη σκοπιμότητα υποδομών, κ.α.). → ΣΤΟΧΟΣ: να συμβάλλουν οι μεταφορές στην ανάπτυξη μιας περιοχής διασφαλίζοντας παράλληλα προσιτό κόστος για τους χρήστες.

Για την προώθηση της βιώσιμης κινητικότητας στη Θεσσαλονίκη, πραγματοποιείται από τον ΟΣΕΘ η καμπάνια ενημέρωσης και εμπλοκής κοινού στο πλαίσιο υλοποίησης του Σχεδίου Δράσης του Ευρωπαϊκού έργου PE4Trans του Προγράμματος Interreg Europe. Η παρούσα δημοσίευση αποτελεί μέρος της καμπάνιας.

Μείνετε συντονισμένοι για το υπόλοιπο της καμπάνιας καθώς και για τους διαγωνισμούς που θα δημοσιευθούν σύντομα!!

<https://projects2014-2020.interregeurope.eu/pe4trans/>

#oseth #skg #sustainablemobility #pe4trans #socialmediacampaign #walking #cycling #publictransport

Τέλος, αξίζει να αναφερθεί πως η εκστρατεία και ο διαγωνισμός που θα διεξαχθεί εντάσσονται στο πλαίσιο υλοποίησης της Δράσης 1 του Σχεδίου Δράσης του έργου PE4Trans με τίτλο «Αξιοποίηση των μέσων κοινωνικής δικτύωσης για την ενεργό εμπλοκή κοινού και την προώθηση της βιώσιμης κινητικότητας». Αφού αναγνωρίστηκε η μικρή εμπειρία και ενασχόληση του ΟΣΕΘ με τα εν λόγω κανάλια, η Δράση 1 σχεδιάστηκε με σκοπό να επηρεάσει θετικά τον τρόπο λειτουργίας του Οργανισμού σε όρους επικοινωνίας, καθιερώνοντας ένα μοτίβο συνεχούς αμοιβαίας επαφής με τους πολίτες για τη δέσμευσή τους με τη βιώσιμη κινητικότητα. Απευθυνόμενος σε ένα ευρύτερο κοινό μέσω των μέσων κοινωνικής δικτύωσης, ο ΟΣΕΘ θα είναι σε θέση να ενθαρρύνει περισσότερους πολίτες να χρησιμοποιούν βιώσιμα μέσα μεταφοράς στην πόλη.

Τουλάχιστον μία καμπάνια στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης ανά εξάμηνο αναμένεται να οργανώνεται και να υλοποιείται από τον ΟΣΕΘ μέχρι το τέλος της Φάσης 2 του έργου PE4Trans, το οποίο ολοκληρώνεται στις 31.5.2023. Σε αυτό το διάστημα, θα καθορισθεί η μετρήσιμη αποτελεσματικότητα και ο πιθανός βαθμός αντικτύπου των μέσων κοινωνικής δικτύωσης στις τάσεις των μεταφορών με την απαίτηση σχετικά λίγης μόνο προσπάθειας από την πλευρά του Οργανισμού. Έτσι, θα κινητοποιηθεί ο δικαιούχος φορέας, ώστε να συνεχίσει την αξιοποίηση των μέσων κοινωνικής δικτύωσης και την πραγματοποίηση ανάλογων εκστρατειών/δραστηριοτήτων τα

επόμενα χρόνια, μετά το τέλος της Φάσης 2, επιδιώκοντας την προώθηση της εμπλοκής κοινού στη βιώσιμη κινητικότητα προς την αλλαγή συμπεριφοράς.

Σημείωση

Το έργο PE4Trans είναι συγ-χρηματοδοτούμενο από την Ευρωπαϊκή Ένωση μέσω του Ευρωπαϊκού Ταμείου Περιφερειακής Ανάπτυξης (ΕΤΠΑ) στο πλαίσιο του προγράμματος διαπεριφερειακής συνεργασίας Interreg Europe. Αφορά στην προώθηση της βιώσιμης κινητικότητας μέσω της συμμετοχής των πολιτών στις διαδικασίες σχεδιασμού των μέτρων πολιτικής και των δράσεων. Στόχος του έργου είναι η κατάρτιση Σχεδίου Δράσης με συγκεκριμένες προτάσεις δράσεων προς υλοποίηση σε κάθε περιοχή. Ο χρονικός προγραμματισμός αφορά πέντε χρόνια, με έτος ολοκλήρωσης το 2023. Για περισσότερες πληροφορίες για το έργο: <https://www.interregeurope.eu/pe4trans/>