

Θεσσαλονίκη, 19/10/2020

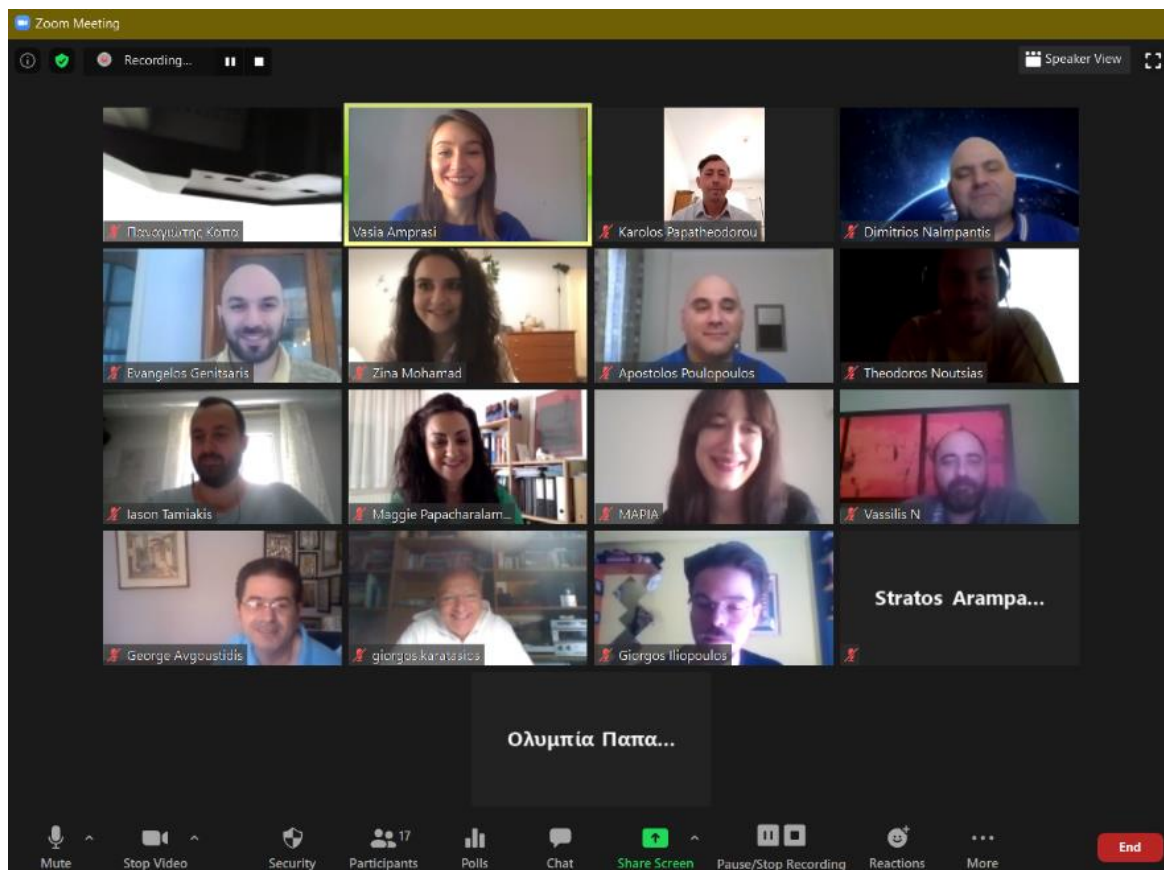


Παρά τις δυσκολίες των σημερινών συνθηκών με την πανδημία του κορονοϊού, η **Συμβουλευτική Επιτροπή Πολιτών** για τις βιώσιμες μετακινήσεις που συγκροτήθηκε στο πλαίσιο του έργου PE4Trans δεν προήχθη και συνεχίζει διαδικτυακά τις συναντήσεις και τη δράση της!

Προσαρμοσμένη στην νέα τάξη πραγμάτων και με γνώμονα την προστασία της υγείας όλων, η Συμβουλευτική Επιτροπή Πολιτών αποφάσισε τη **διαδικτυακή** διεξαγωγή της **4^{ης} συνάντησης** των Μελών της, η οποία αρχικά ήταν προγραμματισμένη για το Μάιο 2020, όμως αναβλήθηκε λόγω της πανδημίας και πραγματοποιήθηκε τον Οκτώβριο 2020 μέσω της πλατφόρμας ZOOM.

Δεδομένης της φύσης των διαδικτυακών εκδηλώσεων, το πρόγραμμα χωρίστηκε σε δύο μέρη ώστε να είναι πιο σύντομα και αποτελεσματικά. Το **πρώτο μέρος** ήταν το Σάββατο 10 Οκτωβρίου 2020 και ακολούθησε το **δεύτερο μέρος** το απόγευμα της Δευτέρας 12 Οκτωβρίου 2020. Παρά τα διαφορετικά ατομικά προγράμματα που κάποιες φορές είναι και ασφυκτικά, οι ίδιοι 17 συμμετέχοντες παρευρέθηκαν ΚΑΙ στα δύο μέρη της 4^{ης} συνάντησης, όπως ήταν απαραίτητο. Αυτό μαρτυρά την αφοσίωσή τους στην αποστολή της Επιτροπής καθώς και το γνήσιο ενδιαφέρον τους για τις βιώσιμες μετακινήσεις στην πόλη.

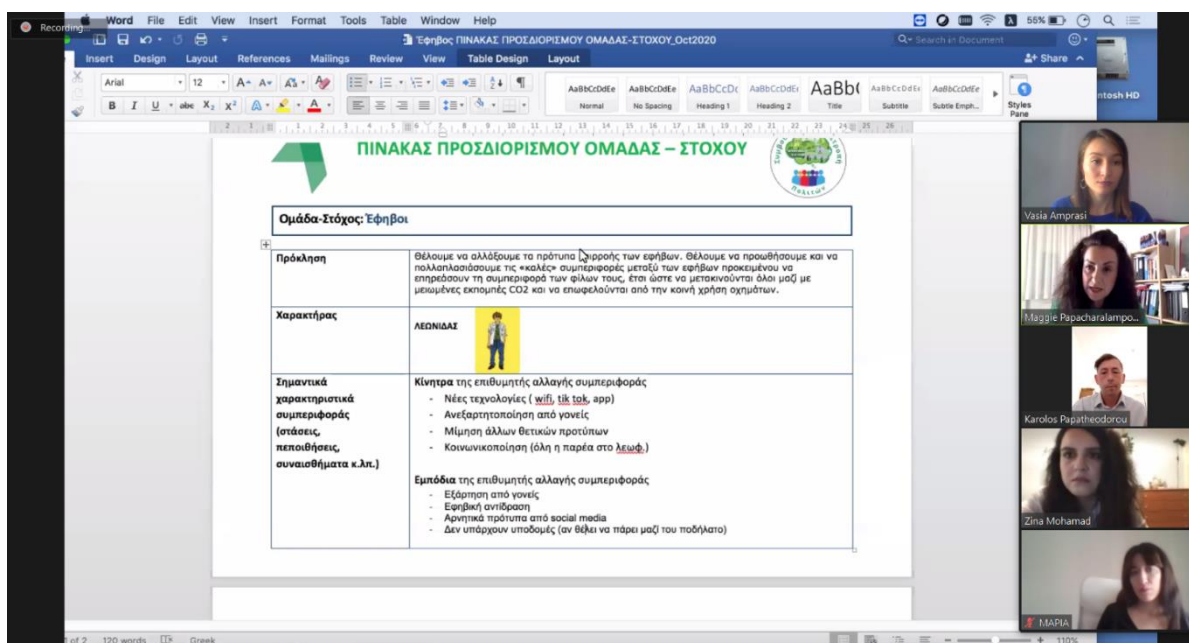
Εικόνα 1 Οι συμμετέχοντες της διαδικτυακής 4ης συνάντησης της Συμβουλευτικής Επιτροπής Πολιτών



Κύριοι στόχοι της 4^{ης} συνάντησης ήταν (ι) η εξέταση των μέχρι τώρα αποτελεσμάτων όπως αναδιαμορφώνονται στο περιβάλλον του **κορονοϊού** και (ιι) ο σχεδιασμός των σχετικών **δράσεων**, ως προσχέδια όσων θα προταθούν στην Περιφέρεια Κεντρικής Μακεδονίας στο πλαίσιο του Σχεδίου Δράσης του έργου PE4Trans και παρουσιάζονται παρακάτω.

Αρχικά, συζητήθηκε η αλλαγή που επήλθε λόγω κορονοϊού στις συνήθειες μετακίνησης των πολιτών και τονίσθηκαν οι ανάγκες νέων αυστηρότερων κανόνων ατομικής υγιεινής πριν και μετά τη χρήση μέσων μεταφοράς. Έπειτα, έγινε η παρουσίαση βασικών μεθόδων ψυχολογίας για τον επηρεασμό συμπεριφοράς οι οποίες αποτέλεσαν τη βάση για την ανάλυση αργότερα, η οποία πραγματοποιήθηκε ανά ομάδες σε τρία «εικονικά δωμάτια». Στην Εικόνα 2 φαίνεται, ενδεικτικά, η μία από τις τρεις ομάδες εν δράσει. Οι ομάδες στα δωμάτια άλλαξαν δύο φορές ώστε να υπάρχει η δυνατότητα για τους συμμετέχοντες να εκφράσουν τη γνώμη τους, τις ιδέες και την ανατροφοδότησή τους για περισσότερες ομάδες-στόχους.

Εικόνα 2 Μία από τις τρεις ομάδες κατά την επεξεργασία του σχεδιασμού των δράσεων



Ομάδα-Στόχος: Εφήβοι	
Πρόκληση	Θέλουμε να αλλάξουμε τα πρότυπα ζωής των εφήβων. Θέλουμε να προωθήσουμε και να παλακτοποιήσουμε τις «καλές» συμπεριφορές μεταξύ των εφήβων προκειμένου να επηρεάσουν τη συμπεριφορά των φίλων τους, έτσι ώστε να μετακινούνται όλοι μαζί με μειωμένες εκπομπές CO2 και να επηρεάζονται από την κοινή χρήση οχημάτων.
Χαρακτήρας	ΛΕΩΝΙΔΑΣ
Σημαντικά χαρακτηριστικά συμπεριφοράς (στάσεις, πεποιθήσεις, συναισθήματα κ.λπ.)	<p>Κίνητρα της επιθυμητής αλλαγής συμπεριφοράς</p> <ul style="list-style-type: none"> - Νέες τεχνολογίες (wifi, tik tok, app) - Ανεξαρτησία από γονείς - Μίμηση άλλων θετικών προτύπων - Κοινωνικοποίηση (όλη η παρέα στο λεωφ) <p>Εμπόδια της επιθυμητής αλλαγής συμπεριφοράς</p> <ul style="list-style-type: none"> - Εξάρτηση από γονείς - Εμφίβλη αντίδραση - Αρνητικά πρότυπα από social media - Δεν υπάρχουν υποδομές (αν θέλει να πάει μαζί του ποδήλατο)

Οι δράσεις που συν-διαμορφώθηκαν και διατυπώθηκαν στη διάρκεια των δύο μερών της συνάντησης για κάθε ομάδα-στόχο είναι οι εξής, συνοπτικά:

- Για τους εφήβους:
- **Διαγωνισμός: Σχεδιασμός της Ιδανικής Εμπειρίας Λεωφορείου για εφήβους** --> με στόχο να παρακινηθούν οι νέοι και να εμπλακούν άμεσα στην παραγωγή ιδεών και λύσεων για τις δημόσιες συγκοινωνίες, προτείνεται η διενέργεια διαγωνισμού στα Λύκεια της ΠΚΜ με τη χρήση τεχνολογίας που επηρεάζει τους εφήβους πιο πολύ από άλλα μέσα επικοινωνίας. Π.χ. δημιουργία πλατφόρμας για εγγραφή υποψηφίων και ηλεκτρονική υποβολή προτάσεων, πληροφόρηση για τα στάδια, επιλογή νικητών και live streaming η τελετή βράβευσης λόγω κορονοϊού. Ενδεικτικά, οι προτάσεις μπορούν

να καλύπτουν: το πώς θα μπορούσε να είναι, τι χρειάζονται για να το χρησιμοποιούν πιο συχνά και πώς θα νιώθουν πιο ασφαλείς και ενημερωμένοι μέσα στο λεωφορείο λόγω κορονοϊού. **Ενδεικτικά θέματα:**

1. Εξωτερικά του λεωφορείου (καμπάνια προώθησης), 2. Εσωτερικά (δωρεάν ίντερνετ στις στάσεις, εφαρμογή app μόνο για εφήβους με διαδρομές και τρόπους μετακίνησης), 3. Δημιουργία ηχητικού μηνύματος εντός του λεωφορείου ή σχεδιασμός αφίσας με μορφή comics για τα μέτρα προστασίας από τον κορονοϊό

- **Χρήση social media / influencers** --> με στόχο να γίνει νέα τάση/μόδα η βιώσιμη κινητικότητα, να αποκτήσουν αυτοπεποίθηση στη μετακίνηση οι νέοι (ανεξαρτητοποίηση) και να παίρνουν τις αναγκαίες προφυλάξεις κατά του κορονοϊού, προτείνεται να βρεθούν οι κατάλληλοι influencers που ταυτίζονται οι έφηβοι και με χρήση κατάλληλων για εκείνους μέσων π.χ. instagram, tik tok, κλπ., να προωθούν τις δημόσιες συγκοινωνίες. Π.χ. δημιουργία μιας πρόκλησης (Challenge) με συμμετοχή νέων με #hashtag photos με θέμα τη χρήση λεωφορείου, ποδηλάτου ή βαδίσματος, διαδικτυακός διαγωνισμός σχεδιασμού μάσκας προστασίας από τον κορονοϊό «Η πιο ωραία μάσκα» με θέμα βιώσιμη κινητικότητα που θα τυπωθεί και θα μοιράζεται μόνο σε εφήβους, δημοσίευση αποτελεσμάτων, προβολή νικητών, επιβράβευση/δώρο π.χ. ένα ποδήλατο (χορηγεία Περιφέρειας), live streaming η απονομή λόγω των συνθηκών, ενημέρωση και υλοποίηση δράσης σε γνωστά μπαρ, καταστήματα ένδυσης-αθλητικών ειδών, τεχνολογίας, κλπ., που συχνάζουν νέοι.

Για τα εμποδιζόμενα άτομα: Με γνώμονα την προσέγγιση 3E=Ενημέρωση, Εκπαίδευση, Ευαισθητοποίηση, και την τήρηση των δικαιωμάτων όλων, προέκυψαν τα εξής

(π.χ. γονείς με καρότσια, ηλικιωμένοι, ΑμεΑ, κλπ.)*

- **Σεμινάρια και συνέδρια** --> Δημιουργία, από την ΠΚΜ και τους εμπλεκόμενους φορείς, σεμιναρίων και συνεδρίων προς το κοινωνικό σύνολο, αλλά και σεμινάρια για τους οδηγούς των λεωφορείων σχετικά με τη συνιστάμενη συμπεριφορά τους προς τα εμποδιζόμενα άτομα και την εξυπηρέτηση αυτών με έμφαση σε καταστάσεις έκτακτης ανάγκης. Ενημέρωση και εξοικείωση τους με τις δυνατότητες και το διαθέσιμο εξοπλισμό εντός και εκτός των λεωφορείων. Επίσης, μέρος των σεμιναρίων προτείνεται να είναι η ενημέρωση, τόσο του προσωπικού των οχημάτων όσο και των επιβατών, για τα απαραίτητα μέτρα ατομικής υγιεινής και συμπεριφοράς για την αποφυγή μόλυνσης από τον κορονοϊό σε όλη την «αλυσίδα μετακίνησης».
- **Κυκλοφοριακή αγωγή από ειδικούς μέσω βιωματικής εκπαίδευσης** --> με στόχο η (οδηγική) συμπεριφορά μετακίνησης των μελλοντικών ενηλίκων να σέβεται τους ευάλωτους χρήστες της οδού, προτείνεται η κυκλοφοριακή αγωγή σαν μάθημα στα σχολεία να δίνει την ανάλογη προσοχή και να εστιάζει στα προβλήματα που

αντιμετωπίζουν τα εμποδιζόμενα άτομα. Συνδυασμός προσπάθειας μέσω του Υπουργείου Παιδείας, της Περιφέρειας και των πρωτοβάθμιων και δευτεροβάθμιων με φορείς που ασχολούνται με οδική ασφάλεια σε συνεργασία με τα σχολεία και με συλλόγους εμποδιζόμενων ατόμων, ποδηλατικούς συλλόγους και τη συμμετοχή εξειδικευμένου προσωπικού. Επιπλέον, η εκπαίδευση θα μπορούσε να διευρυνθεί στην κατανόηση των εμποδιζόμενων ατόμων μέσω της βιωματικής εκπαίδευσης μέσα από ένα “παιχνίδι ρόλων”, π.χ. με μαντίλι στα μάτια, καθισμένοι σε καροτσάκια ή σπρώχνοντάς τα, κλπ. [Είναι σημαντικό να υπάρξει ένα οργανωμένο σχέδιο και συνολική προσέγγιση, και όχι αποσπασματικές δράσεις όπως γίνεται σήμερα.](#)

- **Επίδειξη εξοπλισμού, διαδικασίας απολύμανσης των λεωφορείων και συμπεριφοράς σε όλη την «αλυσίδα μετακίνησης»** --> με στόχο να ενισχυθεί το αίσθημα ασφάλειας σχετικά με την υγιεινή των χώρων των μέσων μαζικής μεταφοράς εν μέσω κορονοϊού και να κατανοήσουν οι πολίτες τις παρεχόμενες υπηρεσίες προς ΑμεΑ, προτείνεται μέρα επίσκεψης στις υποδομές βιώσιμων μέσων μετακίνησης (π.χ. αμαξοστάσια ΜΜΜ, σταθμούς κοινόχρηστων ποδηλάτων, κλπ.) για γνωριμία από τα εμποδιζόμενα άτομα. Οι Αρμόδιοι φορείς (Πάροχοι και ο συντονιστικός φορέας, η Περιφέρεια, οι δήμοι, κτλ.) να επικοινωνήσουν με συλλόγους με σκοπό την οργάνωση και την πραγματοποίηση αυτών των δράσεων. Ενδεχομένως στα πλαίσια της παγκόσμιας ημέρας κινητικότητας. Επιπλέον, ως μέρος των δραστηριοτήτων της ημέρας επίσκεψης προτείνεται η επίδειξη της διαδικασίας απολύμανσης των οχημάτων ώστε οι επιβάτες να νιώσουν ασφάλεια και εμπιστοσύνη. Τέλος, η επίδειξη της συμπεριφοράς και των μέτρων προστασίας σε όλη την «αλυσίδα μετακίνησης» μπορεί να αποτελεί μέρος των δραστηριοτήτων.

Για τους πολυάσχολους επαγγελματίες που επιλέγουν το αυτοκίνητο:*

- **Καμπάνιες/εκστρατείες για τους βιώσιμους τρόπους μετακίνησης (δημόσιες συγκοινωνίες, ποδήλατο, βάδισμα)** --> με στόχο την ευαισθητοποίηση των πολιτών που έχουν ως πρώτη επιλογή το ΙΧ τους, προτείνεται η διεξαγωγή σειράς από καμπάνιες ενημέρωσης και ευαισθητοποίησης με έμφαση σε διαφορετικά επίπεδα: π.χ. 1. στα οφέλη για το περιβάλλον με αξιοποίηση κοινωνικών δικτύων, 2. στα οφέλη για τους επαγγελματίες (αποφυγή εύρεσης στάθμευσης, προστίμων παράνομης στάθμευσης, κ.λπ.), 3. στην εξοικονόμηση χρημάτων (βενζίνη, στάθμευση, έμμεσα «χρόνου», αποφυγή προστίμων, συντήρηση αυτοκινήτου λόγω φθοράς, κ.λπ.), 4. στην αποδέσμευση δημόσιου χώρου προς όφελος όλων, 5. στην αρμονική συνύπαρξη των

χρηστών/μετακινούμενων (όπως: σεβασμός στους ποδηλατοδρόμους και τους χρήστες αυτών (να μην παρκάρουν άλλα οχήματα, κοκ)), 6. στην ποιότητα ζωής (βελτίωση της υγείας σωματικής και ψυχολογικής μέσω του βαδίσματος, απουσία άγχους οδήγησης, κλπ.), ΚΑΙ 7. στην τήρηση των μέτρων ατομικής υγιεινής σε όλη την «αλυσίδα μετακίνησης» για τη διασφάλιση της δημόσιας και ατομικής υγείας από ασθένειες-ιώσεις μεταδιδόμενες εντός των οχημάτων, ειδικά μάλιστα σε ότι αφορά τον κορονοϊό: π.χ. δημιουργία αφίσας, φυλλαδίου ή/και βίντεο, βιωματική εκπαίδευση.

- **Παροχή οικονομικών κινήτρων** --> π.χ. θα μπορούσε να είναι μείωση κόστους εισιτηρίου, επιδότηση αγοράς ποδηλάτου ή πατινιού, επιδότηση χρήσης βιώσιμων μέσων μεταφοράς, κ.λπ. Στη Γαλλία υπήρχε πιλοτικό μέτρο το οποίο επιδοτούσε τους εργαζόμενους που μετακινούνταν με το ποδήλατο στη δουλειά.
- **Παροχή wifi internet & άνετα καθίσματα** --> για: αξιοποίηση χρόνου, μείωση αντιληπτού χρόνου μετακίνησης
- Δυνατότητα συνδυασμού διαφορετικών μέσων (π.χ. δικτύωση ποδηλατοδρόμων, δημιουργία ασφαλών χώρων στάθμευσης ποδηλάτων σε σημεία προορισμού...)
[ΥΠΟΔΟΜΗ & ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ]

**Υπήρξε ορθολογική συγχώνευση των ομάδων-στόχων, που είχαν προσδιοριστεί κατά την προηγούμενη συνάντηση, ώστε να μπορούν να χωριστούν τα Μέλη σε τρία «δωμάτια».*

Αναφορικά με τις **επόμενες ενέργειες**, η ΕΟΣΜ/ΑΠΘ θα επεξεργασθεί τα αποτελέσματα αυτής της 4^{ης} συνάντησης με βάση το Περιφερειακό Επιχειρησιακό Πρόγραμμα της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας (ΠΚΜ), ώστε να καταλήξει στο **Σχέδιο Δράσης** του έργου PE4Trans το οποίο θα υιοθετήσει η ΠΚΜ και θα δεσμευτεί να το υλοποιήσει μέσα στα επόμενα δύο χρόνια (μέχρι το Μάιο 2023). Θα ακολουθήσει η 5^η και τελευταία συνάντηση της Συμβουλευτικής Επιτροπής Πολιτών την άνοιξη του 2021 για την **επικύρωση** του Σχεδίου Δράσης.

Για περισσότερες πληροφορίες για το έργο: <https://www.interregeurope.eu/pe4trans/>

Για περισσότερες πληροφορίες για τη Συμβουλευτική Επιτροπή Πολιτών:
<https://www.facebook.com/SumvouleutikiEpitropiPolitonPE4Trans/>

Σημείωση

Το έργο PE4Trans είναι συγ-χρηματοδοτούμενο από την Ευρωπαϊκή Ένωση μέσω του Ευρωπαϊκού Ταμείου Περιφερειακής Ανάπτυξης (ΕΤΠΑ) στο πλαίσιο του προγράμματος διαπεριφερειακής συνεργασίας Interreg Europe. Στόχος του έργου είναι η κατάρτιση Σχεδίου Δράσης με συγκεκριμένες

προτάσεις δράσεων προς υλοποίηση σε κάθε περιοχή. Ο χρονικός προγραμματισμός αφορά πέντε χρόνια, με έτος ολοκλήρωσης το 2023.

Εταίροι του έργου

Επιστημονικό και Τεχνολογικό Πάρκο του Πόζναν, Ίδρυμα Πανεπιστημίου Adam Mickiewicz (Πολωνία)

Ένωση Δήμων Kalisz-Ostrow (Πολωνία)

Coventry University Enterprises Ltd (Ηνωμένο Βασίλειο)

Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης (Ελλάδα)

Πόλη του Βαγιαδολίδ (Ισπανία)

Επαρχία Grafschaft Bentheim (Γερμανία)